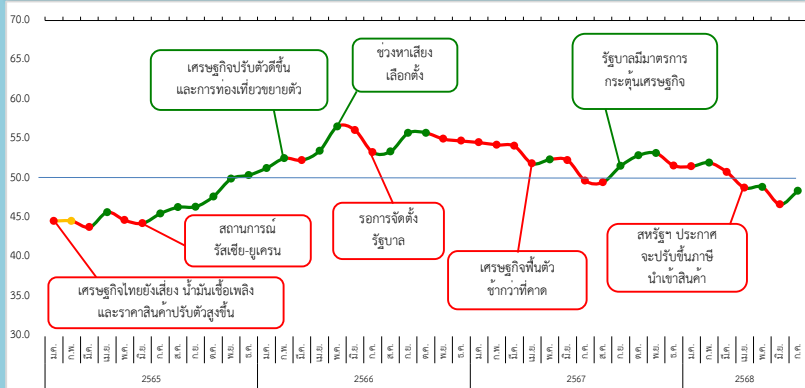


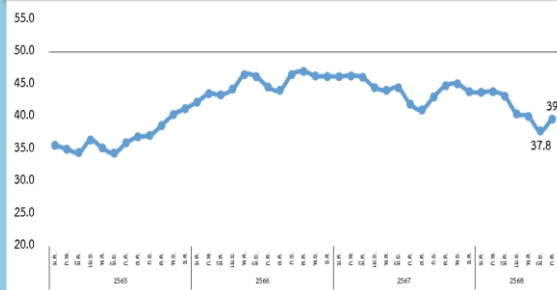
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนกรกฎาคม 2568 เท่ากับ 48.4

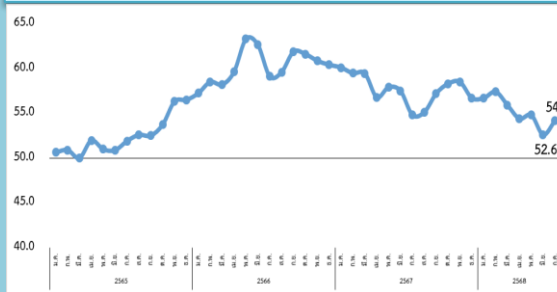


รายการ	มิ.ย.68	ก.ค.68	+/-
1. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม	46.7	48.4	▲
2. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน	37.8	39.7	▲
3. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า)	52.6	54.2	▲

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน

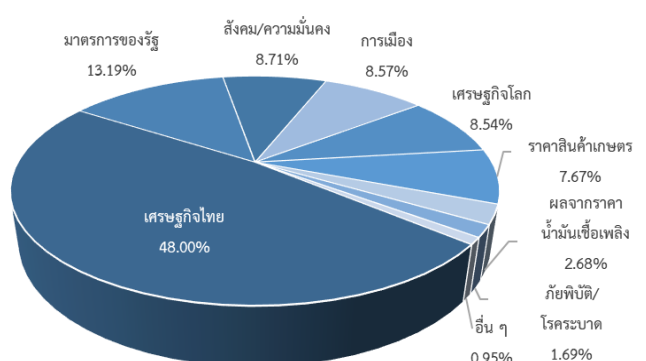


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า)



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนกรกฎาคม 2568 ยังอยู่ในระดับไม่เชื่อมั่นที่ระดับ 48.4 แต่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 46.7 ในเดือนก่อนหน้า และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน อยู่ที่ระดับ 39.7 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 37.8 ในเดือนก่อนหน้า ทั้งนี้ ปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีอยู่ในระดับไม่เชื่อมั่นค่าความมาจาก (1) ความไม่แน่นอนของมาตรการภาษีตอบโต้การนำเข้าสินค้าของสหรัฐอเมริกาที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจไทย (2) ความตึงเครียดของสถานการณ์ระหว่างไทย - กัมพูชา ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและความมั่นคง และ (3) ภาระหนี้ครัวเรือนและธุรกิจที่ยังคงอยู่ในระดับสูง แม้จะได้รับความช่วยเหลือลดภาระหนี้ผ่านมาตรการต่าง ๆ ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) อยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 54.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 52.6 ในเดือนก่อนหน้า สะท้อนถึงทัศนคติต่อเศรษฐกิจไทยยังเป็นเชิงบวก โดยความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นคาดว่ามาจาก (1) โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยเหลือประชาชนและภาคธุรกิจ และ (2) การส่งออกยังขยายตัวได้ดี อย่างไรก็ตาม ยังมีประเด็นที่ต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด อาทิ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับกัมพูชา และภัยธรรมชาติในบางพื้นที่ ซึ่งอาจจะเป็นแรงกดดันที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในระยะต่อไป

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

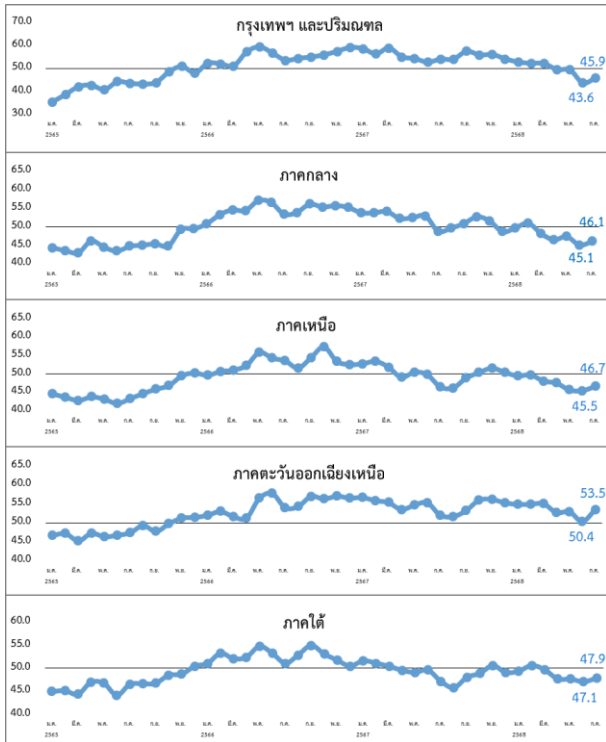


เมื่อพิจารณาปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคพบว่า เศรษฐกิจไทยส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.00 รองลงมา คือ มาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 13.19 สังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 8.71 การเมือง คิดเป็นร้อยละ 8.57 เศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 8.54 ราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 7.67 ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 2.68 ภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 1.69 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.95 ตามลำดับ

หมายเหตุ : ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2562 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เริ่มใช้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่มีการปรับปรุงใหม่ (REV .CCI 2019) ซึ่งมีการปรับปรุง ทั้งจำนวนกลุ่มตัวอย่าง แบบสอบถาม และวิธีการสำรวจ

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 7337

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค



เมื่อพิจารณารายภูมิภาค พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้นทุกภาค

กรุงเทพฯ และปริมณฑล อยู่ที่ระดับ 45.9 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 43.6 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และสังคม/ความมั่นคง

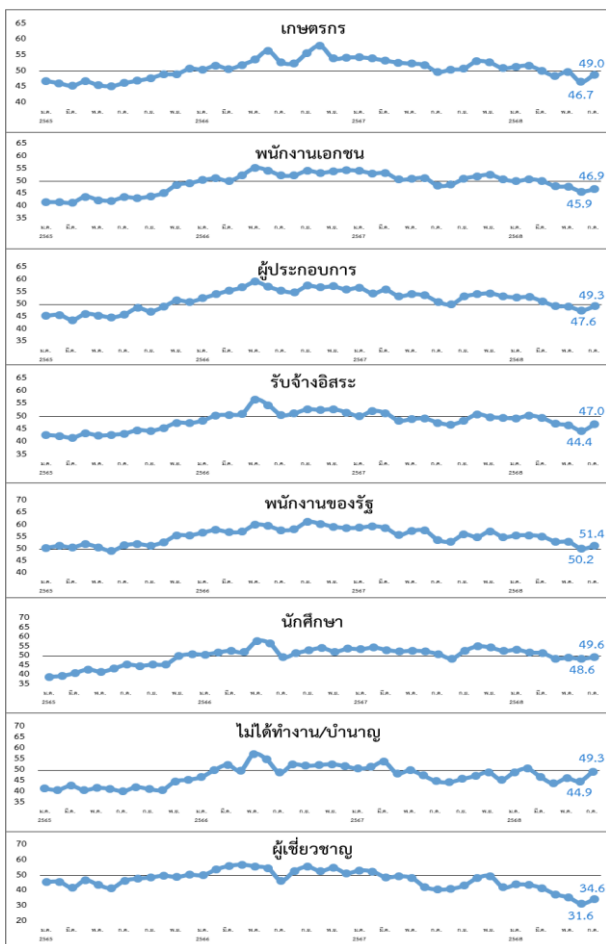
ภาคกลาง อยู่ที่ระดับ 46.1 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 45.1 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย การเมือง และสังคม/ความมั่นคง

ภาคเหนือ อยู่ที่ระดับ 46.7 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 45.5 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และราคาสินค้าเกษตร

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ที่ระดับ 53.5 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 50.4 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และเศรษฐกิจโลก

ภาคใต้ อยู่ที่ระดับ 47.9 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 47.1 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย ราคาสินค้าเกษตร และการเมือง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายอาชีพ



เมื่อพิจารณาจำแนกรายอาชีพ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้นทุกกลุ่มอาชีพ

เกษตรกร อยู่ที่ระดับ 49.0 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 46.7 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย ราคาสินค้าเกษตร และมาตรการของภาครัฐ

พนักงานเอกชน อยู่ที่ระดับ 46.9 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 45.9 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และการเมือง

ผู้ประกอบการ อยู่ที่ระดับ 49.3 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 47.6 ในเดือนก่อนหน้า และ**รับจ้างอิสระ** อยู่ที่ระดับ 47.0 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 44.4 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และเศรษฐกิจโลก

พนักงานของรัฐ อยู่ที่ระดับ 51.4 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 50.2 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น และ**ไม่ได้ทำงาน/บ้านอยู่** อยู่ที่ระดับ 49.3 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 44.9 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และการเมือง

นักศึกษา อยู่ที่ระดับ 49.6 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 48.6 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย สังคม/ความมั่นคง และเศรษฐกิจโลก

เมื่อพิจารณาจากกลุ่ม**ผู้เชี่ยวชาญ** พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคอยู่ที่ระดับ 34.6 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 31.6 ในเดือนก่อนหน้า

หมายเหตุ ผู้เชี่ยวชาญ คือ ผู้ทรงคุณวุฒิทางเศรษฐกิจของประเทศไทย และมีการติดตามภาวะเศรษฐกิจเป็นประจำ

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 7337

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	ปี 2567						เฉลี่ย ปี 2567	ปี 2568						
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
โดยรวม	49.7	49.5	51.6	52.9	53.2	51.6	52.3	51.5	52.0	50.8	48.8	48.9	46.7	48.4
ในปัจจุบัน	42.0	41.1	43.1	44.8	45.1	43.9	44.3	43.8	43.9	43.2	40.5	40.1	37.8	39.7
ในอนาคต	54.8	55.1	57.2	58.3	58.5	56.7	57.7	56.7	57.4	55.9	54.4	54.8	52.6	54.2
รายอาชีพ														
เกษตรกร	49.8	50.6	50.9	53.2	52.8	51.0	52.3	51.5	51.8	50.2	48.6	49.9	46.7	49.0
พนักงานเอกชน	48.3	48.7	51.1	52.1	52.7	50.8	51.5	50.1	50.9	50.1	48.0	47.8	45.9	46.9
ผู้ประกอบการ	51.1	50.0	53.2	54.2	54.6	53.4	53.8	52.9	53.1	51.3	49.4	49.2	47.6	49.3
รับจ้างอิสระ	47.6	46.8	48.4	50.9	49.8	49.5	49.4	49.3	50.4	49.4	47.2	46.6	44.4	47.0
พนักงานของรัฐ	53.8	53.2	56.1	55.0	57.4	55.0	56.6	55.7	55.8	55.2	53.1	53.0	50.2	51.4
นักศึกษา	51.1	48.8	52.9	55.3	54.6	52.8	52.9	53.5	52.0	51.6	48.8	49.2	48.6	49.6
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	44.9	44.4	46.0	47.3	49.1	45.6	48.3	49.1	50.7	46.9	43.9	46.3	44.9	49.3
รายภาค														
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	54.0	54.0	57.5	55.8	56.0	54.1	55.6	52.7	52.2	52.1	49.4	49.3	43.6	45.9
กลาง	48.8	49.7	50.9	52.7	51.6	48.7	51.8	49.7	51.0	48.2	46.5	47.4	45.1	46.1
เหนือ	46.6	46.3	48.9	50.4	51.6	50.5	50.2	49.5	49.8	48.1	47.6	45.7	45.5	46.7
ตะวันออกเฉียงเหนือ	52.1	51.7	53.2	56.0	56.2	55.3	54.7	54.9	54.9	55.1	52.7	53.0	50.4	53.5
ใต้	47.2	45.8	48.1	48.9	50.6	49.1	49.3	49.4	50.6	49.7	47.7	47.7	47.1	47.9

- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จํานวน 5,787 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100
หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น)
และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ไม่เกินวันที่ 10 กันยายน 2568

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ปัจจัย	เศรษฐกิจไทย (ร้อยละ)	เศรษฐกิจโลก (ร้อยละ)	มาตรการของภาครัฐ (ร้อยละ)	สังคม/ความมั่นคง (ร้อยละ)	การเมือง (ร้อยละ)	ภัยพิบัติ/โรคระบาด (ร้อยละ)	ราคาสินค้าเกษตร (ร้อยละ)	ผลจากการดำเนิน เชื้อเพลิง (ร้อยละ)	อื่น ๆ (ร้อยละ)
รายอาชีพ									
เกษตรกร	37.05	5.06	11.25	5.37	6.50	2.58	29.82	1.96	0.41
พนักงานเอกชน	48.15	9.38	14.11	9.45	10.82	1.64	1.85	3.29	1.30
ผู้ประกอบการ	50.06	10.54	13.89	8.74	7.31	1.44	4.07	3.59	0.36
รับจ้างอิสระ	52.36	8.09	14.38	6.85	7.64	1.80	4.94	3.71	0.22
พนักงานของรัฐ	40.66	10.51	17.84	11.20	11.89	1.80	1.80	2.35	1.94
นักศึกษา	61.75	7.44	6.79	11.49	5.22	0.91	3.79	1.04	1.57
ไม่ได้ทำงาน/บำนาญ	45.14	10.42	15.97	7.64	13.89	0.69	5.56	0.00	0.69
รายภาค									
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	38.54	9.93	20.00	15.23	8.21	1.72	3.44	1.85	1.06
กลาง	49.19	5.99	10.80	10.87	12.20	0.74	6.80	2.29	1.11
เหนือ	58.30	6.20	14.51	3.83	6.30	1.64	7.48	1.00	0.73
ตะวันออกเฉียงเหนือ	40.23	13.14	14.54	8.81	6.54	2.20	8.74	4.80	1.00
ใต้	53.46	6.73	8.20	6.27	9.40	2.21	10.41	2.49	0.83

- หมายเหตุ**
- สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จำนวน 5,787 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
 - การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100
 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น)
 และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ไม่เกินวันที่ 10 กันยายน 2568